

РЕГЛАБ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ПРОСОФТ-СИСТЕМЫ»

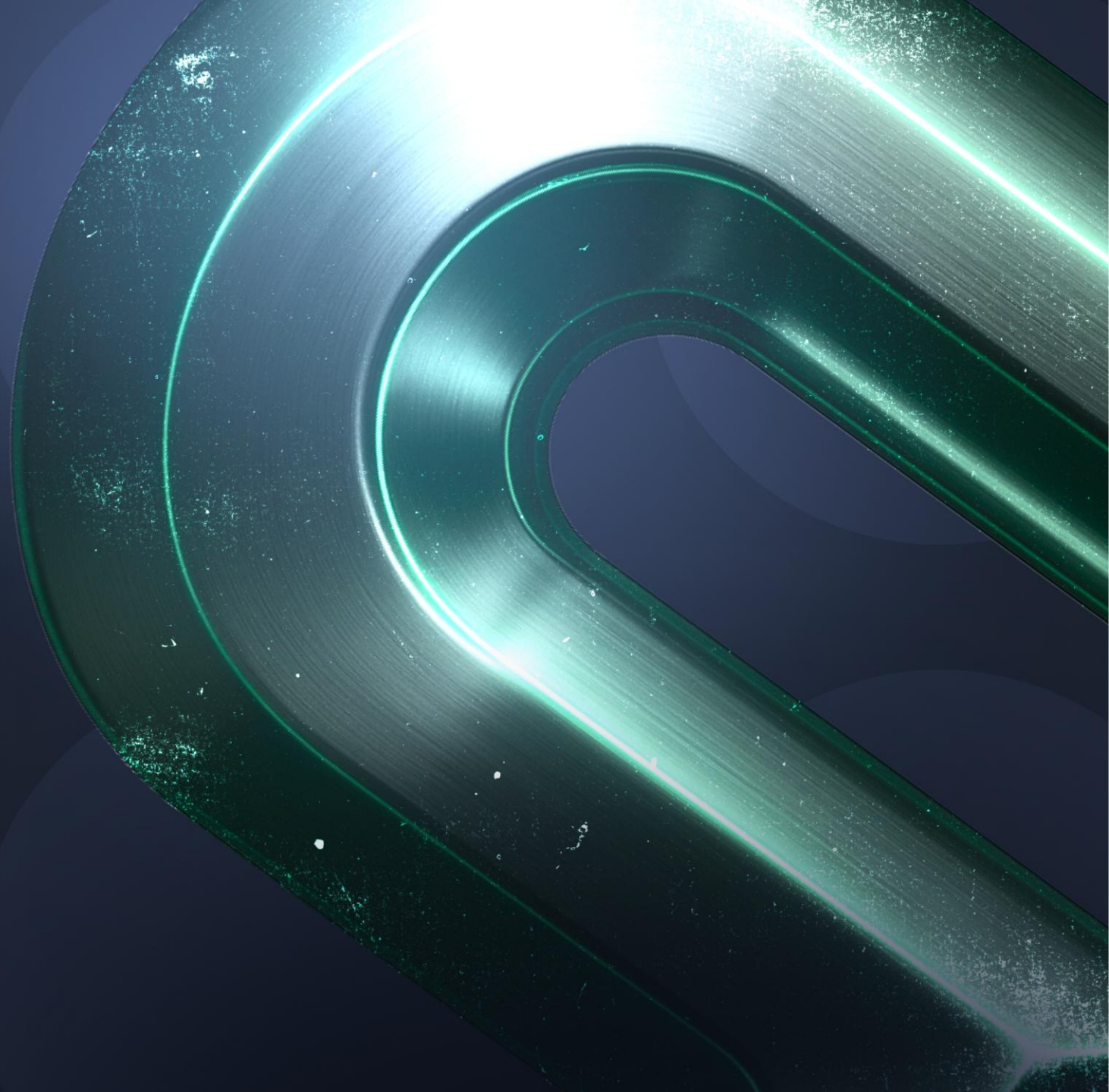
PROTEXNO

ИТ и промышленный маркетинг

АВТОМАТИКА ДЛЯ ГЛАВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРАНЫ:

запуск маркетинга
РЕГЛАБ

reglab.ru



РЕГЛАБ работает на рынке промышленной автоматизации с 2011 года



Мы развиваем решения для промышленной автоматизации почти 15 лет, а за последние годы сделали качественный рывок, на который у зарубежных компаний уходили десятилетия.

[Рейтинг CNews](#)



РЕГЛАБ в ТОП-130
ИТ компаний России
103-е место в рейтинге CNews



Свыше 1600 проектов
команда РЕГЛАБ реализовала
в России и за рубежом



Автоматизация систем
любого масштаба
от локальных до распределённых



Стандарт качества
для всей промышленности

Исследования рынка и клиентов

Анализ показал, что многие игроки называют себя лидерами или крупнейшими компаниями рынка, используют близкие самоопределения и повторяют общие для категории темы — цифровизацию, безопасность, открытые протоколы. Эти характеристики важны для рынка, но не помогают брендам отличаться друг от друга.

Исследования позволили оценить восприятие компании, выявить критерии выбора поставщика, барьеры доверия к российским решениям и возможности для развития клиентского сервиса, каналов и содержания коммуникаций.



Анализ 20+ конкурентов

Проанализировали внутреннюю культуру, внешние коммуникации и международные бенчмарки



Серия глубинных интервью

Ведущие инженеры, главные конструкторы и генеральные директора Группы «ЕвроХим», ПАО «Транснефть» и ПАО «Газпром нефть»

Позиционирование и визуальная система

По итогам исследований
сформировали позиционирование:

«Создаём **российскую** **автоматику** для **главных** **предприятий страны**»

- В основу легло уральское ДНК РЕГЛАБ: инженерная школа, промышленная культура, уважение к труду и слову, партнёрство и ответственность за результат
- Визуальная система стала продолжением платформы позиционирования РЕГЛАБ как федерального производителя российской автоматики. Она сочетает масштаб и технологичность с уральской инженерной культурой.

УРАЛЬСКОЕ ДНК



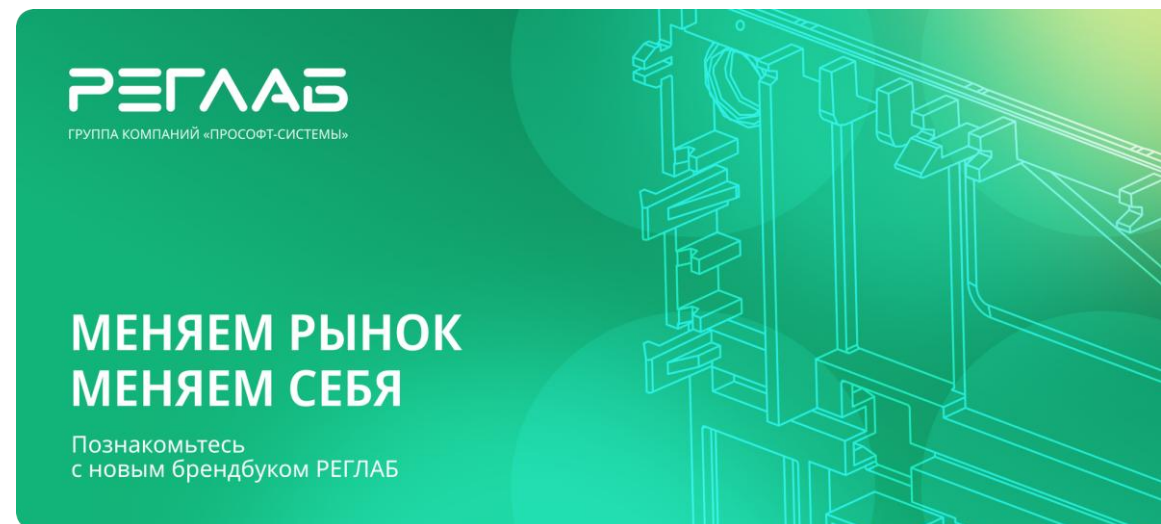
ИНЖЕНЕРНАЯ КУЛЬТУРА



МАЛАХИТ + СТАЛЬ



НОВЫЙ РЕГЛАБ



01 Базовый темный
#19202E



02 Стальной малахит
#13B479



03 Светлый технический
#EEEEFF0



Стратегия и запуск маркетинга

Задачей команды было синхронно запустить работу по нескольким направлениям и нескольким уровням глубины

- 1 выйти из режима тишины в публичное поле через доступные каналы
- 2 обеспечить отделы продаж новым уровнем продуктовых и маркетинговых материалов
- 3 синхронизировать внешние и внутренние коммуникации на одном уровне ценностей
- 4 запустить мероприятия с интеграторами для повышения их лояльности
- 5 начать вести регулярные коммуникации с разными уровнями ЛПР и ЛВР и просто эффективнее обрабатывать контакты с выставок



Коммуникационная стратегия

16 направлений работы: от поддержки продаж до PR



Маркетинговая команда

Девять специалистов, роли, процессы и штатная структура



Регулярные коммуникации

Контент, партнёрский маркетинг, лидогенерация и внешние коммуникации



Системный маркетинг

«Нефтегаз»: стенд, PR, контент и работа с контактами

Результаты проекта

01

Исследование

Проведены исследования рынка, конкурентов, клиентов и внутреннего контекста РЕГЛАБ: проанализированы коммуникации более 20 конкурентов, проведена серия глубинных интервью

02

Бренд и стратегия

Утверждены позиционирование и коммуникационная стратегия из 16 разделов. Обновлено логотип, цветовая палитра и визуальная концепция бренда, отражающие федеральный статус РЕГЛАБ

03

Маркетинговая служба

Сформирована полноценная служба маркетинга: определены штатная структура, роли и процессы, проведён основной найм. Сегодня команда РЕГЛАБ включает девять специалистов.

04

Отраслевые коммуникации

Подготовлены отраслевые сообщения и материалы для разных групп аудитории и участников закупочного процесса.

05

Системный маркетинг

Запущены системные маркетинговые коммуникации: регулярный контент, лидогенерация, партнёрский маркетинг, внешние коммуникации и маркетинговая аналитика.

06

Digital / PR / Events

Выстроена единая система диджитал-, PR- и событийных коммуникаций и налажена регулярная контент-работа. Косвенным доказательством эффективности можно считать: с июля 2025 по июль 2026 года индекс качества сайта (ИКС) reglab.ru вырос с 50 до 440 — почти в 9 раз.

07

«Нефтегаз»

На выставке «Нефтегаз» проведена первая интегрированная маркетинговая кампания, объединившая стенд, PR, контент, лидогенерацию и дальнейшую работу с аудиторией.

08

Маркетинг передан внутренней команде

Операционное управление маркетингом передано внутренней команде РЕГЛАБ. PROTEKHO продолжает консультировать департамент по внедрению инструментов и развитию маркетинговой функции.

РЕГЛАБ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ПРОСОФТ-СИСТЕМЫ»

Россия, г. Екатеринбург,
ул. Зоологическая, стр. 9,
оф/эт 306/2



+7 (343) 270 23 35



info@reglab.ru



reglab.ru

